

# やる気倍増！リーダーのための モチベーション・マネジメント



このプログラムをもとに、講演の内容をアレンジしたり、社員研修や企業研修の内容に含めることも可能です。

## ▶ 想定する対象者

- ✓ モチベーション維持が難しいと感じている方。
- ✓ 落ち込んでいる人の対応に悩んでいるリーダー。
- ✓ モチベーション強化のための具体的方法を手に入れたい方。

## ▶ 提供する価値・伝えたい事

- ▶ 高いモチベーションを維持することができるようになる。
- ▶ ドツボにはまっている人を救ってあげることができる。
- ▶ 活気溢れる職場を創り出せる。

## ▶ 内容

1. モチベーションを奪ってませんか？
  - ・ 問題追及だけの弊害。
  - ・ 3つの原則。
2. モチベーションの源泉
  - ・ いいところ探し。
  - ・ 成功原因を追求しよう。
3. やる気倍増のイメージ法
  - ・ 問題が解決したらどうなるの？
  - ・ 小さなゴールがあなたを動かす。
4. まとめ

## ▶ 『お客様の声』

- ・ 動きたくなる関わり方ができていなかったと反省しました。成功原因の追及は盲点ですね。(複合サービス業 管理職)
- ・ 自分が嫌だと思いながら育った環境を、気づいたら部下に押し付けていました。3つの原則を意識しながら取り組んでいきます。(金融・保険業 支店長)
- ・ ワークショップ形式で学べたことが良かったです。シンプルな手法だったので、すぐにでも現場で活かそうです。特にイメージについてはあまり触れてこなかったので印象深かったです。(製造業 リーダー)